

**French Association  
for Civic Education & Participation**

**Rapport Annuel 2013**





 **questionnezvoselus.org**  
des échanges directs et concrets

 **questionnezvoscandidates.org**  
des échanges directs et concrets



## Synthèse

*Créée fin 2012 par Pascal Derville, Anne-Lise Polack et Rodolphe Galy-Dejean, l'Association FACEP a pour objet de renforcer l'éducation et l'engagement civique des citoyens à travers notamment la mise en place de sites internet et d'applications mobiles pédagogiques et innovantes.*

*Notre Vision : des citoyens bien informés et engagés*

*Notre public prioritaire : les jeunes et les publics éloignés de la vie civique.*

*Les fondateurs de l'association ont souhaité que le premier projet de l'association soit la mise en place d'une plateforme internet permettant aux français de mieux connaître leurs élus, de les questionner directement et publiquement et de recevoir des réponses concrètes à leurs questions.*

*Il apparaît que ce site est un outil intéressant pour :*

- Les professeurs en charge de l'éducation civique lorsqu'ils abordent la question du fonctionnement des institutions et du rôle des élus*
- Les associations travaillant auprès de publics très éloignés de la vie civique*
- Tout citoyen dont la connaissance des institutions est faible et la défiance envers les élus extrêmement forte*

*Pour préserver son indépendance, l'Association a choisi de s'appuyer uniquement sur les dons des citoyens. Dans ce cadre, l'Association a lancé une campagne de crowdfunding du 15 février au 30 avril qui a permis de financer le lancement du site [www.questionnezvoselus.org](http://www.questionnezvoselus.org) le 28 Mai 2013.*

*Pour développer rapidement et à moindre coût le site, l'Association a fait le choix d'un partenariat avec l'association allemande [abgeordnetenwatch.de](http://abgeordnetenwatch.de) qui anime avec succès depuis 2005 ans une plateforme similaire.*

*Rapidement, la perspective des élections municipales et européennes est apparue comme une opportunité pour nouer des partenariats médias et développer le nombre de visites sur le site, le nombre de questions et de réponses. Dans ce cadre, l'Association a lancé le site [www.questionnezvoscandidates.org](http://www.questionnezvoscandidates.org) le 10 Novembre 2013.*

*Les partenariats conclus avec l'Express, Ouest France, le Groupe Sud-Ouest, La Voix du Nord en Novembre 2013 laissaient augurer d'une augmentation importante de l'activité du site. Pour y faire face, l'Association a décidé en décembre 2013 de recruter une stagiaire sur le 1er semestre 2014.*

## Sommaire

- 1- Organisation*
- 2- Réalisations 2013*
- 3- Perspectives 2014*
- 4- Rapport Financier*



# 1 - Organisation

L'Association est dirigée par Pascal Derville (Président), Anne-lise Polack (Secrétaire Générale) et Rodolphe Galy-Dejean (Trésorier) de sensibilités diverses qui se sont rencontrés au cours de l'année 2012 à la Ruche, espace de travail situé à Paris réunissant des entrepreneurs proposant des réponses innovantes à des défis sociaux et écologiques.

Pour créer et développer le site [www.questionnezvoselus.org](http://www.questionnezvoselus.org), l'Association s'appuie sur des bénévoles qui ont manifesté un intérêt pour le projet. Les fondateurs veillent à ce que l'équipe soit diverse et que chaque membre ait un rôle bien défini. Par souci de transparence, les historiques d'activités et d'engagement des bénévoles sont publiés sur le site internet.



**Pascal DERVILLE**

Coordination

► Historique des activités



**Rodolphe GALY-DEJEAN**

Administration & finances

► Historique des activités



**Anne-Lise POLACK**

Partenariats associatifs

► Historique des activités



**Julien BREAL**

Community Management

► Historique des activités



**François MARTIN**

Architecture web

► Historique des activités



**Bruno LOTON**

Création graphique

► Historique des activités

Il a par ailleurs été décidé de créer un comité de parrainage composé de 6 personnes aux activités et sensibilités diverses. Ces membres :

- sont consultés à l'initiative de l'Association sur les orientations générales et les questions déontologiques
- contribuent à la promotion et à la notoriété des sites

A ce jour, le comité de parrainage est constitué de :



**Julie BENETTI**

Professeur de Droit Public à l'Université de Reims  
Champagne-Ardenne

► Historique des activités



**Loïc BLONDIAUX**

Professeur de science politique à l'Université Paris 1

► Historique des activités



**Jean-Philippe MOINET**

Fondateur de la Revue Civique



**Laurence MONNOYER-SMITH**

Professeur des Universités - Vice-Présidente de la  
Commission Nationale du Débat Public

► Historique des activités



**Pascal PERRINEAU**

Directeur du CEVIPOF

► Historique des activités



**Benoît THIEULIN**

Fondateur et directeur de l'agence digitale La Netscouade

Fin 2013, il a été décidé de recruter une stagiaire afin de faire face à la forte hausse du nombre de questions/réponses sur le site [questionnezvos candidats.org](http://questionnezvos candidats.org) dans le cadre des élections municipales de mars 2014.

## 2 - Réalisations 2013

Toute l'année 2013 a été consacrée au lancement des sites [questionnezvoselus.org](http://questionnezvoselus.org) & [questionnezvos candidats.org](http://questionnezvos candidats.org).  
Les événements marquants de l'année ont été les suivants :

### Définition des Priorités

- 21 Mai 2013 : Campus Probono à l'Essec

### Ressources Humaines

- Constitution progressive de l'équipe bénévole et du comité de parrainage

### Ressources Financières

- 15 février - 30 avril 2013 : Campagne de crowdfunding sur le site KissKissBankBank
- 18 Mars 2013 : Soirée de soutien au projet au Comptoir Général

### Site internet

- 26 Mai 2013 : Lancement du site [questionnezvoselus.org](http://questionnezvoselus.org)
- 10 Novembre 2013 : Lancement du site [questionnezvos candidats.org](http://questionnezvos candidats.org)
- Amélioration régulière du design, des fonctionnalités et du back-office tout au long de l'année

### Evénements

- 5 avril 2013 : Intervention lors du Forum « Osons La France » à Paris
- 13 juin 2013 : Intervention lors du Personal Democracy Forum à Paris
- 9 octobre 2013 : Intervention lors du débat organisée par la Revue Civique à Paris
- 14 Novembre 2013 : Intervention aux Assises du TiersEspace & du Périurbain à Villescrenes
- 28 Novembre 2013 : Intervention lors du Forum Mondial pour la Démocratie à Strasbourg

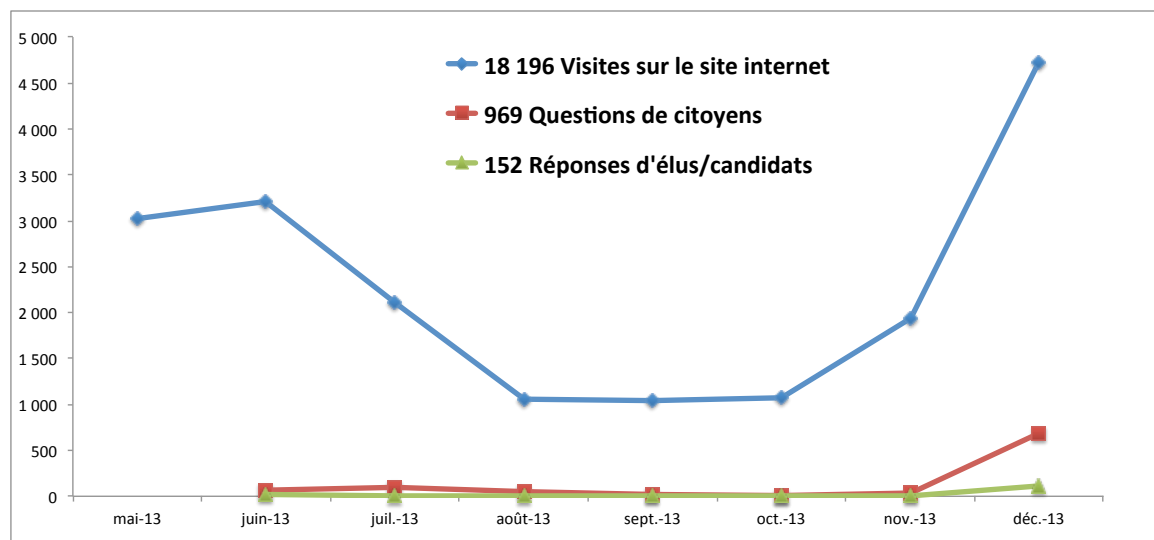
### Partenariats Médias

- Mai 2013 : Accord de LCP pour être partenaire du lancement de [www.questionnezvoselus.org](http://www.questionnezvoselus.org)
- Novembre 2013 : Accord de l'Express, de Ouest France, du Groupe Sud-Ouest (Midi Libre, Sud-Ouest, L'Indépendant), de la Voix du Nord et du Courrier Picard pour inviter leurs internautes à utiliser la plateforme [www.questionnezvos candidats.org](http://www.questionnezvos candidats.org) lors des élections municipales.

### Partenaires Associatifs

- Décembre 2012 : organisation d'une soirée afin de renforcer les liens entre plusieurs acteurs de la démocratie numérique : Regards Citoyens, [voxe.org](http://voxe.org), Démocratie Ouverte (dont [parlement-et-citoyens.fr](http://parlement-et-citoyens.fr)), [wesign.it](http://wesign.it), Primagora.
- 18 Mars 2013 : présentation des projets de [abgeordnetenwatch.de](http://abgeordnetenwatch.de), [parlement-et-citoyens.fr](http://parlement-et-citoyens.fr), [wesign.it](http://wesign.it), [voxe.org](http://voxe.org) et des actions du Pacte Civique lors de la soirée organisée le 18 mars au Comptoir Général.

## Chiffres clés



Comme anticipé, le nombre de visites, de questions et de réponses a fortement augmenté à partir de fin novembre 2013 avec le lancement du site [questionnezvoscandidates.org](http://questionnezvoscandidates.org) et le démarrage de la campagne pour les municipales 2014.

## 3 - Perspectives 2014

L'année 2014 sera toujours entièrement consacrée au projet [questionnezvoselus.org](http://questionnezvoselus.org)

Objectif du 1er semestre : Assurer qualitativement la couverture des élections municipales puis européennes

- Assurer la fiabilité des informations relatives au profil des candidats sur le site [questionnezvoscandidates.org](http://questionnezvoscandidates.org)
- Répondre aux demandes de nos partenaires médias notamment :
  - la couverture de nouvelles villes pour les municipales
  - le développement des widgets afin que leurs internautes puissent directement poser des questions et lire les réponses sur leur site
- Appeler au téléphone l'ensemble des candidats afin de les convaincre de répondre aux questions
- Assurer la modération des questions et la publication des réponses dans les 48h

Le mois de Juin devrait permettre de :

- effectuer un bilan des élections municipales et européennes
- lancer une opération de crowdfunding afin de financer la gratification de Lucille Poncin (en stage sur le 1er semestre) et son bureau à la Ruche.
- définir les actions prioritaires sur le second semestre afin que l'outil [questionnezvoselus.org](http://questionnezvoselus.org) soit mis à disposition des professeurs en charge des cours d'éducation civique et d'associations travaillant auprès des publics éloignés de la vie civique.



## 4 - Rapport financier

La comptabilité de l'association est assurée par La Fiduciaire de la Têt. Tous les chiffres sont exprimés TTC, l'Association n'étant pas assujettie à la TVA.

La présentation ci-dessous a pour vocation de présenter de manière la plus claire possible, le compte de résultat, la situation de trésorerie et le bilan de l'Association pour l'exercice 2013.

Compte de résultat	2013 (en €)	
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>27 449</b>	<i>Dons de 113 personnes physiques (dont 1 don de 18000€ de P. Derville début 2013)</i>
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>-24 793</b>	
<i>Dotation aux amortissements</i>	<i>-20 382</i>	<i>9/12 du coût de création du site de 27176 € (20000 € versés à Parliamentwatch GmbH + 7176 € versés à Kiliweb)</i>
<i>Contreparties crowdfunding</i>	<i>-1 635</i>	<i>Coût des contreparties du crowdfunding</i>
<i>Communication</i>	<i>-914</i>	<i>Frais de reprographie</i>
<i>Commissions</i>	<i>-868</i>	<i>Commissions versées à KisskissBankbank (crowdfunding 2013)</i>
<i>Transport / Hébergements</i>	<i>-785</i>	<i>dont Déplacement de Kiliweb à Berlin (3 semaines pour création du site) et de G. Hackmack à Paris</i>
<i>Frais bancaires</i>	<i>-95</i>	<i>Crédit Mutuel</i>
<i>Systèmes d'Information</i>	<i>-44</i>	<i>Noms de domaine</i>
<i>Impôts, taxes et assimilés</i>	<i>-44</i>	<i>Frais de création due l'association</i>
<i>Assurances</i>	<i>-27</i>	
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>2 656</b>	
Produits financiers	0	
Produits exceptionnels	0	
<b>Résultat net</b>	<b>2 656</b>	

### Compte de Résultat de l'exercice 2013

#### Remarques

Les produits d'exploitation sont composés exclusivement des dons de personnes physiques.

Les charges d'exploitation sont composés majoritairement :

- de l'amortissement des coûts de création du site internet (9/12ème sur 2013 - 3/12ème sur 2014)
- du coût des contreparties offertes dans le cadre de l'opération de crowdfunding
- des frais de reprographie visant à présenter le projet
- des commissions perçues par le site KissKissBankBank lors de l'opération de crowdfunding (8% des dons reçus)
- des coûts de transports/hébergement liés au déplacement de F. Martin à Berlin & la venue de G. Hackmack à Paris

### Situation de trésorerie à fin 2013

La trésorerie toujours positive tout au long de l'année s'élevé à 2 862 € au 31 décembre 2013, solde entre :

- les entrées : 27 449€ (dons mentionnés ci-dessus) + 7000 € (prêt de Pascal Derville à l'Association) = 34 449 €
- les sorties : 24 793 € (charges mentionnées ci-dessus) + 6794 € (solde des coûts de création du site internet réglés mais non amortis en 2013) = 31 587 €

Le prêt de 7000 € s'explique par la nécessité de couvrir l'ensemble des frais de création du site en 2013 et d'anticiper les coûts liés au recrutement de L. Poncin en tant que stagiaire afin de répondre à la forte hausse de l'activité liée aux élections municipales.

La convention de prêt signée entre Pascal Derville et l'Association FACEP prévoit le remboursement des 7000 € en 2 étapes : 3500 € en Décembre 2014 et 3500 € en Décembre 2015.



## Rapport financier (suite)

*Bilan de l'exercice 2013*

en €	Brut	Amort.	Net		
<b>Actif Immobilisé</b>	<b>27 176</b>	<b>20 382</b>	<b>6 794</b>	<b>Capitaux Propres</b>	<b>2 656</b>
<i>Immobilisations incorporelles</i>				<i>Capital social</i>	
<i>Immobilisations corporelles</i>	27 176	20 382	6 794	<i>réserves</i>	
<i>Immobilisations financières</i>				<i>Résultat de l'exercice</i>	2 656
<b>Actif Circulant</b>	<b>2 862</b>		<b>2 862</b>	<b>Dettes</b>	<b>7 000</b>
Clients et comptes rattachés				<i>Provisions pour risques &amp; charges</i>	
Autres créances				<i>Emprunts &amp; dettes assimilées</i>	
<i>Banques</i>	2 862		2 862	<i>Autres dettes</i>	7 000
<b>Total Actif</b>	<b>30 038</b>	<b>20 382</b>	<b>9 656</b>	<b>Total Passif</b>	<b>9 656</b>

### *Remarques*

L'actif Immobilisé (27 176 €) correspond aux coûts de création du site internet. Il a été choisi avec le cabinet d'expertise comptable d'amortir cet actif sur 1 an (9 mois sur l'exercice 2013 soit 20 382 € et 3 mois sur l'exercice 2014 soit 6 794 €).

Pour mettre en place rapidement le site [questionnezvoselus.org](http://questionnezvoselus.org) et bénéficier de l'expérience de l'association ayant créé un site similaire en Allemagne en 2014, l'Association FACEP a en effet choisi de :

- signer un « social franchise agreement » avec l'association allemande Parliamentwatch GmbH comprenant le versement d'une somme de 20 000 € permettant de dupliquer le site allemand tout en l'adaptant aux spécificités françaises.
- mandater l'agence Kiliweb pour réaliser cette duplication dans les locaux de Parliamentwatch GmbH à Berlin pour un coût total de 7 176 €



## **INFORMER**

---

### **Informers les citoyens**

sur le rôle et le fonctionnement des différentes assemblées,  
leur permettre de mieux connaître leurs élus.

## **MOBILISER**

---

### **Mobiliser les citoyens**

afin qu'ils s'expriment sur les thèmes qui les préoccupent,  
participent aux débats sur les sujets qui les concernent  
et s'engagent dans la vie civique locale.

## **RAPPROCHER**

---

### **Rapprocher élus et citoyens**

avec une attention particulière envers les jeunes  
et les publics les plus éloignés de la vie civique.